



Bereits das vierte Mal in Folge wurde ATLAS zu einer der stärksten Konsumenten-Marken auf dem Markt gewählt, und somit mit dem Preis „SUPERBRAND“ 2009 ausgezeichnet.....

An diesem Wettbewerb werden die siegreichen Marken nach mehreren Schritten geprüft. In der diesjährigen, vierten Ausgabe hat „Der Rat der Marken“, bestehend aus siebzehn unabhängigen Marketing, Werbe- und Branding-Experten über 1500 Marken ausgewertet. Den Titel Superbrand 2009 wurde 150 Marken verliehen. Die volle Liste wird im Herbst während einer Gala präsentiert. An dieser Gala werden auch die Statuetten überreicht. Bereits heute weiss man, dass neben ATLAS auch solche Marken, wie Dulux, Cersanit und BASF, sowie vier Unternehmen aus dem Development-Bereich: J.W. Construction, Dom Development, Budimex und GTC.

Die Marke ATLAS ist sehr gut erkennbar und hat genießt starke Stellung auf dem Markt, sowohl bei den Investoren, als auch bei den Fachleuten. Einfluss darauf hatte die richtige Wahl der Strategie zur Kommunikation der Marke

Der Titel Superbrand bedeutet nicht nur Prestige. Aus internationalen Untersuchungen im Konsumverhalten, betreffend das Logo Superbrand geht hervor, das 74 Prozent der Respondenten sich eher für Produkte mit dem Logo Superbrand als für ein Produkt aus derselben Kategorie.

SUPERBRANDS

Der Ideengeber dieses Programms ist die weltweite Organisation The Superbrands Ltd. mit Sitz in London, die seit 14 Jahren in 80 Ländern tätig ist. Sie hat die Aufgabe starke Marken auf den einzelnen regionalen Märkten zu unterstützen und zu würdigen, aber auch die Idee des „Brandings“ durch die Herausgabe von Bildbändern, in welchen die Erfolgsgeschichten der stärksten Marken des jeweiligen Marktes vorgestellt werden, zu verbreiten.